

โครงการพิเศษ เรื่อง การพัฒนางานประชาสัมพันธ์

ชื่อโครงการ/กิจกรรม
การพัฒนางานประชาสัมพันธ์

ประเภท
โรงเรียนในฝัน (Lab School)

ปีการศึกษา 2560

มาตรฐาน

- 2.1 มีเป้าหมายวิสัยทัศน์และพันธกิจที่สถานศึกษากำหนดชัดเจน
- 2.2 มีระบบบริหารจัดการคุณภาพของสถานศึกษา
- 2.3 ดำเนินงานพัฒนาวิชาการที่เน้นคุณภาพผู้เรียนรอบด้านตามหลักสูตรสถานศึกษาและทุกกลุ่มเป้าหมาย
- 2.4 พัฒนาครูและบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ
- 2.5 จัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพและสังคมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ
- 2.6 จัดระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและการจัดการเรียนรู้

ผู้รับผิดชอบ

ความเป็นมา

ตามที่กลยุทธ์ของโรงเรียนแสนสุข ปีงบประมาณ 2563 ว่าด้วยการส่งเสริมเครือข่ายและการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ ได้มุ่งเน้นถึงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษา โดยประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนทราบถึงความต้องการได้รับการช่วยเหลือของสถานศึกษาในการจัดการศึกษา และประสานหน่วยงานทุกภาคส่วน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เข้ามาร่วมพัฒนาและช่วยเหลือสถานศึกษา

งานประชาสัมพันธ์เป็นส่วนสำคัญของหน่วยงานในทุกองค์กร เพื่อให้บุคลากรทั้งภายในภายนอกของโรงเรียนแสนสุข ได้รับทราบข่าวสารข้อมูลที่สำคัญ อันเป็นปัจจัยพื้นฐานในการปฏิบัติงานต่าง ๆ รวมถึงการใช้วัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินงานอย่างประหยัด และคุ้มค่า งานประชาสัมพันธ์จึงเล็งเห็นความสำคัญในด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ขึ้น ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อสถานศึกษา เพื่อปฏิบัติงาน และพัฒนางานการศึกษาให้ดำเนินสำเร็จและมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ข้าราชการครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน ผู้ปกครองนักเรียน ชุมชน และหน่วยงานต่าง ๆ ได้รับข้อมูลข่าวสาร ความรู้ที่สำคัญ
2. เพื่อให้ข้าราชการครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน ผู้ปกครองนักเรียน ชุมชน ใช้แหล่งเรียนรู้ของงานประชาสัมพันธ์ ในการติดต่อสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์
3. เพื่อให้งานประชาสัมพันธ์ได้นำเสนอผลงานและกิจกรรมต่างๆของทางโรงเรียน ผู้สาธารณชน

เป้าหมาย

เชิงปริมาณ

1. ข้าราชการครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน ผู้ปกครองนักเรียน ชุมชน และหน่วยงานต่าง ๆ ร้อยละ80 ได้รับข้อมูลข่าวสาร ความรู้ที่สำคัญ
2. ข้าราชการครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน ผู้ปกครองนักเรียน ชุมชนร้อยละ80 ใช้แหล่งเรียนรู้ของงานประชาสัมพันธ์ในการติดต่อสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์
3. งานประชาสัมพันธ์ได้นำเสนอผลงานและกิจกรรมต่างๆของทางโรงเรียน สู่สาธารณชนร้อยละ 80

เชิงคุณภาพ

1. ข้าราชการครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน ผู้ปกครองนักเรียน ชุมชน และหน่วยงานต่างๆ มีความพึงพอใจในการจัดการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนแสนสุข

ระยะเวลา

1 เม.ย. 2563 - 31 มี.ค. 2564

สถานที่ดำเนินการ

โรงเรียนแสนสุข

ตัวชี้วัด

เชิงคุณภาพ

1. ข้าราชการครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน ผู้ปกครองนักเรียน ชุมชน และหน่วยงานต่างๆ มีความพึงพอใจในการจัดการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนแสนสุข

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ข้าราชการครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน ผู้ปกครองนักเรียน ชุมชน และหน่วยงานต่าง ๆ ได้รับข้อมูลข่าวสาร ความรู้ที่สำคัญ
2. ข้าราชการครู บุคลากรทางการศึกษา นักเรียน ผู้ปกครองนักเรียน ชุมชน ใช้แหล่งเรียนรู้ของงานประชาสัมพันธ์ ในการติดต่อสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์
3. งานประชาสัมพันธ์ได้นำเสนอผลงานและกิจกรรมต่างๆของทางโรงเรียน สู่สาธารณชน

สรุปคะแนนประเมิน

0.00

ขั้นเตรียมการ

ขั้นดำเนินการ

ขั้นตรวจสอบประเมินผล

ขั้นสรุปและรายงาน

งบประมาณ

การบรรลุตัวชี้วัด

ความพึงพอใจ

ปัญหาและอุปสรรค

ข้อเสนอแนะ

.....
โรงเรียน : แสนสุข สพม.ชลบุรี ระยอง
ประเภท : โรงเรียนในฝัน (Lab School)
โดย : Siwinee Phromboot
เผยแพร่เมื่อ : 27 ธ.ค. 2563
จำนวนผู้เข้าชม : 40 คน