

โครงการพิเศษ

เรื่อง พัฒนางานการประชาสัมพันธ์และโสตทัศนูปกรณ์59

ชื่อโครงการ/กิจกรรม

พัฒนางานการประชาสัมพันธ์และโสตทัศนูปกรณ์59

ประเภท

โรงเรียนในฝัน (Lab School)

ปีการศึกษา 2559

มาตรฐาน

ผู้รับผิดชอบ

ความเป็นมา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้งานประชาสัมพันธ์และโสตทัศนูปกรณ์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- 2.

เพื่อให้คณะครูนักเรียนและชุมชนได้รับทราบข่าวสารในสังคมในโรงเรียนและสังคมภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว

เป้าหมาย

ด้านปริมาณ

- 1.ครูนักเรียนโรงเรียนปากพลีวิทยาคาร ร้อยละ 95 ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนและชุมชน
- 2.ครูนักเรียนโรงเรียนปากพลีวิทยาคาร ร้อยละ 95 ได้มีสื่ออุปกรณ์ที่ทันสมัยด้านคุณภาพ

คณะครูนักเรียนโรงเรียนปากพลีวิทยาคารและชุมชนได้รับทราบข่าวสารที่ถูกต้องและชัดเจนตลอดจนได้มีสื่ออุปกรณ์ที่ทันสมัย

ระยะเวลา

1 พ.ค. 2559 - 31 มี.ค. 2560

สถานที่ดำเนินการ

โรงเรียนปากพลีวิทยาคาร

ตัวชี้วัด

-ความสมบูรณ์ของอุปกรณ์

-ความพึงพอใจ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรในโรงเรียนมีการแจ้งข้อมูล/ข่าวสารได้อย่างชัดเจนและทั่วถึงเกิดความเข้าใจที่ดีต่อกัน

สรุปคะแนนประเมิน
0.00

ขั้นเตรียมการ

การวางแผน(P)

-ศึกษาข้อมูล รายละเอียดเพื่อจัดทำโครงการเสนอผู้บริหารสถานศึกษา
ขออนุมัติดำเนินการ

ขั้นดำเนินการ

การปฏิบัติ(D)

กิจกรรมที่1 จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์	ตลอดปีการ	23,900.บาท	นายธีระศักดิ์
กิจกรรมที่2 จัดทำวารสารโรงเรียน	ศึกษา	36,000.บาท	วิหคทอง/
กิจกรรมที่3	2559	25,000.บาท	คณะครูงาน

ทำป้ายประชาสัมพันธ์โรงเรียน

ประชาสัมพันธ์และ
โสตทัศนอุปกรณ์
นายธีระศักดิ์
วิหคทอง/
คณะงาน

การตรวจสอบและการประเมินผล(c)

มี.ค.2560

รายงานผลการปฏิบัติงาน

ประชาสัมพันธ์และ
โสตทัศนอุปกรณ์
นายธีระศักดิ์
วิหคทอง/
คณะงาน

การแก้ไขและพัฒนา(A)

สรุป มี.ค.2560
วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อแก้ไขและพัฒนา

ประชาสัมพันธ์และ
โสตทัศนอุปกรณ์

ขั้นตรวจสอบประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ เกณฑ์ในการพิช วิธีการวัดและประเ เครื่องมือ

จ	รณา	มินผล	
-ความสมบูรณ์ของ	ระดับดี	-การสังเกต	-แบบสังเกต

อุปกรณ์
-ความพึงพอใจ ระดับความพึงพอใจ ให้นักเรียนและผู้เกี่ยวข้องประเมิน

ขั้นสรุปและรายงาน

งบประมาณ

การบรรลุตัวชี้วัด

ความพึงพอใจ

ปัญหาและอุปสรรค

ข้อเสนอแนะ

.....
โรงเรียน : ปากพลีวิทยาคาร สพม.ปราจีนบุรี นครนายก
ประเภท : โรงเรียนในฝัน (Lab School)
โดย : สุมาลี ทูมมา
เผยแพร่เมื่อ : 11 ก.ย. 2561
จำนวนผู้เข้าชม : 35 คน